



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE  
Via De Sanctis 86100 Campobasso - Tel. +39 0874.4041

RASSEGNA STAMPA  
MARTEDÌ 1 MAGGIO 2018 pag. 7 Foglio 1-1

**Il Quotidiano**  
del Molise  
DIREZIONE REDAZIONE E AMMINISTRAZIONE  
BELLINI CAMPBASSO - TEL. +39 0874 4041

# Appuntamento alle 11 del prossimo 8 maggio. "I ragazzi hanno bisogno di incoraggiamento" **Non ci ferma nessuno ta fappa all'Unimol**

*Il tour motivazionale dell'inviato di Striscia Luca Abete per la prima volta all'Università del Molise*

"Ho creduto fermamente in questa idea che all'inizio sembrava folle, ma che anno dopo anno ha dimostrato di essere un progetto concreto e di grande successo: nessuno aveva ancora pensato al bisogno di incoraggiamento di cui necessitano tanti ragazzi in un momento così delicato della loro esistenza. Un esperimento decisamente riuscito andato ben oltre le aspettative, incontrando



Il tour di Luca Abete nelle università italiane

la gratitudine degli studenti, l'entusiasmo delle università e l'interesse delle aziende. Se da una parte in molti ci dicono di restare con i piedi per terra e che sognare è un'illusione, dall'altra con questo format vogliamo dimostrare che inseguire i propri sogni e provare a spiccare il volo è un diritto per tutti. E a proposito di sogni, il mio è che la carovana dell'ottimismo nata quasi per gioco possa, di tappa in tappa, arricchirsi di nuove energie, capa-

ci di rendere la sua marcia sempre più inarrestabile". È con queste parole che risuona la carica per #NonCiFermaNessuno 2018, il tour motivazionale organizzato per tappe ideato e promosso da Luca Abete, il coraggioso inviato di Striscia la Notizia dalla giacca verde. La quarta edizione, così come avvenne lo scorso anno, è partita nuovamente dall'Università Bicocca di

Milano (8 marzo). Quella di Campobasso è la nona tappa del tour e si terrà martedì 8 maggio alle 11, all'Unimol. Grazie all'originalità del format comunicativo e l'importanza del messaggio trasmesso, l'Università di Parma ha conferito un anno fa a Luca Abete il titolo di Professore ad Honorem in "Linguaggio del Giornalismo". Nel 2016 invece il tour è arrivato in Città del Vaticano dove Luca Abete ha parlato con Papa Francesco a 7000 ragazzi provenienti da ogni parte d'Italia. Il progetto vanta anche un prestigioso riconoscimento istituzionale: la Medaglia del Presidente della Repubblica e il patrocinio

del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. Moltissime le università che dal 2014 hanno ospitato questa campagna sociale senza precedenti, dal nord al sud. Per l'ateneo molisano si tratta della prima volta. Al grido #NonCiFermaNessuno! migliaia di studenti degli atenei e delle scuole italiane vengono coinvolti per parlare di

coraggio, passione e di incidenti di percorso capaci di diventare opportunità. Una vera e propria conferenza-spettacolo ad ingresso libero (fino a esaurimento posti) scandita da video, gag, testimonianze: un'esperienza extra didattica coinvolgente e appassionante, che emoziona e fa riflettere, diverte e commuove. Un esperimento di comunicazione che arriva dritto al cuore, sfidando luoghi comuni e pessimismo generale: un'incredibile iniezione di fiducia per coloro che, in un periodo storico incerto e complesso, possono trovare la fortuna tanto agognata ripartendo proprio da se stessi. Il tema conduttore scelto quest'anno è quello del sorriso, strumento semplice e potente che va valorizzato e portato al massimo delle sue potenzialità grazie all'idea comunicativa di una portentosa "pasta dentifricia", resa unica dalla molecola dell'"ottimismo attivo", garanzia di sorrisi più grandi e di una vita migliore e più consapevole. Oltre alla rivoluzionaria esperienza divulgativa - apprezzatissima dagli studenti e dai rappresentanti accademici - #Noncifermanessuno ha formato nel tempo una grandiosa community dell'ottimismo che si è fatta anche promotrice di diverse azioni benefiche sostenendo il Banco AlimentareC\$. Grazie al food donor Penny Market Italia e all'interazione degli utenti sul sito [www.noncifermanessuno.org](http://www.noncifermanessuno.org) quest'anno con un semplice click sarà possibile donare



migliaia di kit merenda per bambini in difficoltà (nel 2017 furono raccolti invece ben 15mila chili di riso). #Noncifermanessuno è diventato quindi nel tempo un vero e proprio contenitore di buone pratiche, che vede in Corepla, il consorzio per la raccolta, il riciclo e il recupero degli imballaggi in plastica, un partner consolidato.